

Κυριακή 19 Νοεμβρίου 2023

10.15-10.30	Η σημασία της προσοχής στις πωλήσεις Δημήτρης Βέργας
10.30-10.45	Εφαρμογή φακών επαφής: ξηροφθαλμία και λοιπά θέματα εφαρμογής: μια ολιστική προσέγγιση Δρ. Δήμητρα Μακρυνιώτη
11.00-11.15	Αρχές εξυπηρέτησης νέων πελατών Δημήτρης Βέργας
ΔΙΑΛΕΙΜΜΑ	
13.00-13.15	Τα βασικά βήματα σχεδιασμού ενός καταστήματος λιανικής πώλησης Σπύρος Κίζης
13.30-13.45	Οι νέες μέθοδοι αποτελεσματικής πώλησης στα φυσικά καταστήματα Γιώργος Παπαδιαμαντόπουλος
14.00-14.15	Οικονομικά για μη οικονομικούς: Το νεκρό σημείο ενός καταστήματος Δημήτρης Σπηλιωτόπουλος
14.30-15.00	Follow up πελατών Δημήτρης Βέργας
ΔΙΑΛΕΙΜΜΑ	
17.00-17.15	Ταξίδι στον σχεδιασμό γυαλιών για ποδηλάτες: από τη σύλληψη της ιδέας ως την παραγωγή Σπύρος Κίζης
17.30-17.45	Περιβάλλον καταστήματος: εσωτερικός χώρος και βιτρίνα Δημήτρης Βέργας
18.00-18.15	Ορθή επιλογή και συμμόρφωση στην χρήση φακών επαφής Γιώργος Κουζούμης
18.30-19.00	ΠΕΙΘΩ: Πώς θα πείσουμε σε 90 δευτερόλεπτα Δημήτρης Βέργας